

Goede koffie, goed idee: de zussen Lieke en Jetteke van Lexmond delen hun businessstips

De ondernemende zussen bespreken onder het genot van een goede kop koffie hun businessplannen met hoofdredacteur Miluska van 't Lam.

DOOR MILUSKA VAN 'T LAM EN LEONIE COLLOMBON / 15/01/2021



ANNE TIMMER

Dit artikel kwam tot stand in samenwerking met Siemens.

Lieke en Jetteke van Lexmond zijn zussen op de eerste plaats, maar hun ondernemerschap heeft in rap tempo een tweede plek ingenomen. In Liekes stijlvolle kantoor -met een beeldschoon interieur verzorgd door Jetteke, inclusief de fraaie volautomatische espressomachine van Siemens- delen zij hun businessstips.



ANNE TIMMER

Goede koffie, goed idee: Lieke en Jetteke van Lexmond bespreken hun businessplannen

De beste plannen worden besproken tijdens een kop koffie. Wat betekent koffie voor jullie?

Jetteke: 'Als ik aan koffie denk, denk ik aan gezelligheid en warmte. Koffie is een verbinder. Toen we klein waren riep onze moeder regelmatig "Koffie!". Wij wisten dan niet hoe snel we naar de open haard of keuken moesten rennen, want onze ouders die koffie dronken betekende goede gesprekken.'

Lieke: 'Die gezelligheid blijft, maar later heeft koffie een nieuwe herinnering gekregen, toen we het zelf begonnen te drinken. Het is een moment voor onszelf geworden, om op te laden.'

Jetteke: 'We hebben een druk, hectisch leven. Het perfecte kopje koffie zetten doe ik niet in de *rush* van broodtrommels klaarmaken, de kinderen naar school brengen en druk aan onze onderneming werken. Daar neem ik de tijd voor, omdat het dan pas echt een verwenmoment is. De espresso volautomaat van Siemens zorgt voor dit verwenmoment, want met de baristaMode is speciale koffie met een heerlijk aroma zo gezet en pas je de kop koffie geheel aan je eigen smaak aan, van temperatuur tot sterkte en melkverhouding. Onze favoriet? Een romige cappuccino, met volle melk

≡ **BAZAAR** Harpers BAZAAR + **SIEMENS**

instellingen ieder moment kunnen aanpassen, waar we ook zijn. Zelfs als we met

thuis zijn kan dit vanaf onze telefoon, zodat onze perfecte koffie meteen kan worden gezet bij thuiskomst. Win-win, als je het ons vraagt.'

ANNE TIMMER

ONTDEK DE SIEMENS ESPRESSO VOLAUTOMAAT HIER

Over jullie drukke leven gesproken: naast een gezinsleven hebben jullie een eigen onderneming, Lexmond vs Lexmond, loopt de tweede editie van jullie Moon Calender als een speer en openden jullie onlangs een eigen pop up-store. Zijn jullie altijd zo ondernemend geweest?

Lieke: 'We komen niet uit een ondernemersgezin, maar wel uit een ondernemend gezin. Onze ouders zijn tot op de dag van vandaag aan het werk, zien altijd overal een mogelijkheid in en maken van niets iets. Dat inventieve hebben we van hen: we leerden op jonge leeftijd al zelf met geld om te gaan, en daardoor zien we de waarde van hard werken in. Jetteke maakte toen ze negen was bijvoorbeeld al olieverfschilderijen, die ze verkocht aan kennissen en mensen uit de buurt.'

Jetteke: 'Als ik erop terugkijk had ik al jong ondernemerstalent. Iedere euro die ik met de schilderijen verdiende, stopte ik toen al terug in mijn 'bedrijfje'. Ik rekende precies uit hoeveel roze en hoeveel groene verf ik gebruikte voor een schilderij, zodat ik de juiste prijs kon berekenen aan mijn klanten.'

Lieke: 'We komen van het platteland, en onze manier van denken is daar niet gebruikelijk. Toen we naar Amsterdam verhuisden, ik op achttienjarige leeftijd en Jet op haar 21e, kregen we steeds meer contacten die net als wij dachten. En ook daar komt koffie weer terug: contacten onderhouden hoeft niet moeilijk te zijn, elkaar uitnodigen voor een kop koffie is al meer dan voldoende. Met onze favoriete espresso volautomaat kan een kop koffie helemaal gepersonaliseerd worden naar hoe iemand het wil. Of het nou om een espresso, cappuccino of flat white gaat, of om de sterkte ervan. In zo'n gesprek, met iedereen favoriete koffie in de hand, komen vanzelf weer nieuwe ideeën ter sprake.'

≡ **BAZAAR** Harpers BAZAAR + **SIEMENS**

ANNE TIMMER

Ik kan me voorstellen dat jullie inmiddels een behoorlijk netwerk hebben opgebouwd. Maken jullie daar veel gebruik van?

Jetteke: 'Les één van ondernemen, als je het ons vraagt? Je doet dingen op eigen kracht uiteindelijk altijd het beste, omdat het dan puur blijft. We hebben inderdaad een geweldig netwerk opgebouwd, waarvan veel mensen ook dierbare vrienden zijn geworden. Maar we willen niet te vaak om een gunst vragen, die vriendschappen willen we zuiver houden.'

Lieke: 'Daarbij leert de realiteit dat de dingen die we écht graag willen, uiteindelijk ook altijd op eigen kracht lukken.'

ANNE TIMMER

Wat mooi! Heb je daar een voorbeeld van?

Lieke: 'Niet alleen het uitspreken en visualiseren van wensen, maar ook het opschrijven ervan heeft ons echt verder gebracht. Dat doen we bij nieuwe maan. Alle dingen die we opschreven, kwamen later op ons pad.'

Jetteke: 'De samenwerking met ons favoriete platform Goop is er een perfect voorbeeld van, hier wilden we zo graag onze Moon Calendar verkopen. We schreven beide meerdere keren onze droom op en en visualiseerden deze samenwerking. We bewonderen Gwyneth Paltrow [red: het brein achter Goop] haar werk enorm en onze visie sluit hier goed op aan. En toen was dat fantastische moment oneens daar

≡ **BAZAAR**^{Harpers} BAZAAR + **SIEMENS**

plannen te bespreken.'

ANNE TIMMER

Net als Lieke en Jetteke goede ideeën opdoen onder het genot van de perfecte koffie? [Ontdek de Siemens espresso volautomat hier](#), en zet in een handomdraai een speciale kop, gepersonaliseerd naar jouw voorkeur. De volautomat is makkelijk in gebruik, bezorgt je de perfecte koffie-aroma en staat dankzij het strakke design ook nog eens heel mooi in je keuken of kantoor.

BAZAARS WINTER PICKS

Dolce & Gabbana Lemon Eau de Parfum

SHOP NU

Jacquemus handtas van leer

SHOP NU

Oliver Torsen Mandarine Orange Milk Tea

≡ **BAZAAR** Harpers BAZAAR + **SIEMENS**

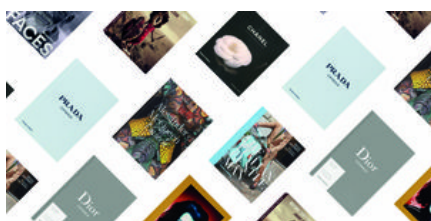
Mango Muiltjes

SHOP NU

LEES OOK



Mijn huis Mijn stijl: Lieke en Jetteke van Lexmond



Dit zijn de 10 mooiste koffietafelboeken



9x hotspots voor lunch, diner en koffie in A'dam

MEER VAN

CARRIÈRE

Abortus niet langer een recht in VS

Maartje Niehof van SUPS: 'Andere vrouwen helpen'

ADVERTENTIE - LEES HIERONDER VERDER

≡ **BAZAAR** Harpers BAZAAR + **SIEMENS**

Hoe zeg je minder vaak 'sorry' op je werk

Toe aan een andere baan? Zó neem je ontslag

Harper's Bazaar zoekt een stagiair(e)!

Zo verzorg je sociale veiligheid op de werkvloer

5x antwoord op vaak gestelde sollicitatievragen Voetbalpremies straks gelijk tussen man en
vrouw

Marscha Krouwel: 'Mijn werk is mijn leven'

Vermijd deze termen in een goede vacaturetekst



Cultuur & Reizen

Carrière

Online masterclasses

Women of the Year

[Over ons](#)

[Contact](#)


[Abonneren](#)

[Adverteren](#)

[Tip de redactie](#)

[Klantenservice](#)

[FAQ](#)

 **Hearst Netherlands -
Harpers BAZAAR,
Onderdeel van Hearst
Netherlands Fashion
and Beauty Network**

Harpers BAZAAR, Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network

Harper's BAZAAR participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Harper's BAZAAR commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2022 Hearst Netherlands. All rights reserved.

[Privacyverklaring](#)

[Cookiebeleid](#)

[Sitemap](#)

Cookies Keuzes