

Hoe maak je impact? Sustainability advisor Caterina Occhio vertelt

De duurzaamheidsadviseur van onder andere modehuizen Chloé en Alaïa sprak op de eerste Harper's Bazaar Business Club Talk over impact maken.

DOOR [LEONIE COLLOMBON](#) / 25/01/2022



ANNE TIMMER, HARPER'S BAZAAR NEDERLAND

2022 staat als je het Harper's Bazaar vraagt in het teken van **impact maken**. Tijdens de eerste Harper's Bazaar Business Club Talk eerder dit jaar spraken we dan ook over precies dat onderwerp. Caterina Occhio, duurzaamheidsadviseur bij onder andere modehuis Chloé en Alaïa, deelde als keynote spreker haar lessen.

MELD JE AAN BIJ DE HARPER'S BAZAAR BUSINESS CLUB

Caterina Occhio: 'Duurzaamheid is meer dan alleen denken aan het milieu'

Wie het woord duurzaamheid hoort, denkt al gauw aan het milieu en de planeet. Maar een duurzame impact maken met je bedrijf gaat verder dan dat, weet CSR en

sustainability expert Caterina Occhio. Met het ESG-model benadrukt zij dit. Environmental, social, governance: dat zijn de drie pijlers waarmee een bedrijf écht impact kan maken. Occhio: 'Het gaat ook om de manier waaróp een product wordt gemaakt. Is het voor de mensen erachter goed? Vindt er bij de productie geen corruptie vanuit de overheid plaats? Stel jezelf als bedrijfsleider deze vragen en het begin van impact maken is daar.'

Dat hiervoor een nieuwe aanpak nodig is, is duidelijk volgens Occhio. *Key* in dit proces? Transparantie. En ervoor zorgen dat omdenken het nieuwe normaal wordt. 'Denk niet meer in *less bad*, maar in *more good*. Ga altijd van het goede uit. Denk beter, doe beter. Zo ga je pas echt een positieve impact op de wereld maken.' Om die switch in je *mindset* te maken is het doen van huiswerk essentieel, benoemt Occhio. Oók als dat huiswerk veel tijd en geld vergt. Het is een investering die op de lange termijn z'n vruchten afwerpt; door de impactstrategie deel uit te laten maken van de *core values* van je bedrijf, wordt het een proces waar je hele organisatie uiteindelijk van profiteert.

Impact maken op particulier niveau

Ook wie geen bedrijf leidt, kan impact maken. Als individu, maar bovenal als consument. Hoewel stoppen met spullen produceren de ultieme duurzame keuze zou zijn, moet er ook aan de economie gedacht worden. Aan de consument en merken de taak om een goede scheidslijn tussen duurzaamheid en groei te ontwikkelen, meent Occhio, waarbij economische groei de mensen en de planeet niet te erg belast.

Wat je daar als consument aan kunt doen? Koop pas iets wanneer je het echt nodig hebt, en ga ook dan na door wie en hoe het item geproduceerd is en hoe lang het meegaat. Bij kleding is de *30 wear rule* hier uitermate geschikt voor: weet je van tevoren al dat je het kledingstuk geen 30 keer gaat dragen? Koop het dan niet. Jij maakt de verandering. *Buy less, buy better, make it last.*

De volgende Harper's Bazaar Business Club Talk niet missen? Als member krijg je voor slechts 120 euro per jaar toegang tot 5 exclusieve talks, een maandelijkse Business Newsletter en tal van andere voordelen. [Bekijk de aanbieding hier.](#)

MEER VAN

HARPER'S BAZAAR BUSINESS CLUB

'De financiële sector moet zichzelf heruitvinden' Zo zet je energielevels om in een carrièreboost

ADVERTENTIE - LEES HIERONDER VERDER

Deze vrouwen zeiden 'ja' tegen de Business Club

Q&A voor Business Club-members: dit wil je weten

Europa pakt de loonkloof aan

Zo ziet vrouwelijk leiderschap eruit anno 2022

3x de voordelen van een leiderschapswandeling

Een les in 'impact investing'

Anna Liss: 'Opeens had ik een winning formule'

Meld je aan voor de Harper's Bazaar Business Club



[Mode & Juwelen](#)

[Cultuur & Reizen](#)

[Online masterclasses](#)

[Over ons](#)

[Abonneren](#)

[Tip de redactie](#)

[FAQ](#)

[Beauty](#)


[Carrière](#)

[Women of the Year](#)

[Contact](#)

[Adverteren](#)

[Klantenservice](#)

 **Hearst Netherlands -
Harper's BAZAAR,
Onderdeel van Hearst
Netherlands Fashion
and Beauty Network**

Harpers BAZAAR, Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network

Harper's BAZAAR participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Harper's BAZAAR commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2022 Hearst Netherlands. All rights reserved.

[Privacyverklaring](#) [Cookiebeleid](#) [Sitemap](#)

Cookies Keuzes