

Anna Liss moest op financieel vlak helemaal opnieuw beginnen -nu runt ze een succesvol bedrijf

'De *winning* formule voor mijn ondernemerschap bleek dichterbij te liggen dan ik dacht'

DOOR [LEONIE COLLOMBON](#) / 11/04/2022



ANNA LISS

Na een relatiebreuk moest het roer rigoures om voor Anna Liss: als moeder van drie kinderen moest ze financieel grote stappen zetten. In het ondernemerschap vond ze haar passie én geluk weer terug. Op de Harper's Bazaar Business Club Talk deelde ze haar verhaal.

WORD NU LID VAN HARPER'S BAZAAR BUSINESS CLUB

Anna Liss:

Helemaal opnieuw beginnen: zo voelde het voor Anna Liss toen de relatie tussen haar en de vader van haar kinderen stukliep. Opeens stond ze er, zonder baan en

zonder enige financiële zekerheid, alleen voor. 'Ik moest opeens een volledig nieuwe basis creëren. Ik had nog geen eettafel, nog geen lampen, nog geen ingerichte kinderkamers. Het wiel opnieuw uitvinden was pittig, maar in ondernemen vond ik mijn geluk en de weg naar financiële zekerheid weer terug.' Inmiddels runt Liss niet één, maar twee bedrijven in de mode, en verdient ze soms in twee dagen meer dan ze eerst in een maand deed.

Vier jaar geleden ging je scheiden: een moeilijke periode in je leven. Was dit ook het moment waarop je besloot te gaan ondernemen?

'In eerste instantie was ik op zoek naar een nieuwe baan, want ik had per direct geld nodig voor levensonderhoud. Maar omdat ik jaren fulltime moeder was lag ik al even uit de markt. Het was daarom lastig er weer in te komen: hoewel ik een heel leuke baan vond, kon ik mijn grote passie voor mode er minder in kwijt. Omdat er op persoonlijk gebied zo veel in één keer gebeurde, was dat wat ik nodig had: een baan waarin ik, eigenlijk gedachteloos, mijn passie kon uiten. Tegelijkertijd had ik snel extra geld nodig, om een goede basis voor mijn kinderen en gezin neer te zetten (en eindelijk die eettafel en lampen voor erboven aan te kunnen schaffen). Daarom besloot ik op Koningsdag de volledige inhoud van mijn kledingkast te verkopen, vanwege Covid via een digitale vrijmarkt op Instagram. Daarmee had ik een *winning* formule te pakken.'

Vertel!

'Door mijn achtergrond in de mode [Liss studeerde af aan het AMFI, red.] had ik veel kennis over de stoffen en het verhaal achter een item. Dit nam ik mee in de verkoop, en dat ging als een speer. Vriendinnen en kennissen vroegen of ik ook hun designerstukken kon verkopen, en zo verkocht ik opeens Muglers en Chanel's tussen de Lego-dozen en Frozen-poppen. Mijn bedrijf Atelier Anna Liss ontstond en ik zegde mijn baan op. Toch wist ik niet wat me overkwam: opeens zette ik in 2 sale dagen om, wat ik eerst in 2 maanden verdiende.'

Een razendsnelle start voor Atelier Anna Liss, dus. Hoe is je bedrijf sindsdien gegroeid?

ADVERTENTIE - LEES HIERONDER VERDER

'Op een zeker moment nam ik niet meer alleen designerstukken van vriendinnen aan, maar ging ik ook zelf op zoek naar de mooiste designeritems. Ik kon een partij geweldige overhemden overkopen, en daar kwam zelfs een tweede bedrijf uit voort: LISS CLASSICS. Zelf droeg ik altijd al de overhemden van de mannen uit mijn omgeving -mijn opa, mijn vader, mijn partner. Toen deze partij zo goed verkocht, wist ik: meer vrouwen zijn op zoek naar het perfecte herenoverhemd. Dat idee was de start van mijn nieuwe label in overhemden, dat binnenkort gelanceerd wordt.'

Je produceert via het 'when you give, you get back'-principe. Kun je daar iets over uitleggen?

'Ik laat de overhemden in een atelier in Istanboel maken, waar vrouwen werkgelegenheid krijgen om zo een eerste stap naar financiële onafhankelijkheid te kunnen zetten. Omdat ik zelf van *rock bottom* kom, weet ik hoe belangrijk die hulp van anderen is. Je kunt het wel allemaal alleen willen doen, maar uiteindelijk heb je anderen nodig om op die ladder omhoog te klimmen. Nu ik zelf echt op weg ben naar die financiële onafhankelijkheid, help ik anderen ook graag op de weg ernaar toe.'

Welke tip kun je de Bazaar-lezeres die deze zelfde weg bewandelt meegeven?

'Droom je van ondernemen? Bedenk dan dat jouw eigen *winning* formule heel dichtbij kan zijn, zoals het antwoord bij mij lag in de overhemden waar ik zo van hield. En weet dat je het heus niet allemaal alleen hoeft te doen -trek niet te zwaar aan het woord *onafhankelijk*. Er ligt een groot taboe op hulp vragen, maar het is normaal en menselijk om hulp nodig te hebben van anderen. Je kunt ook financieel onafhankelijk worden met een beetje hulp van naasten, zoals een moeder die je wasmachine betaalt omdat het zelf niet lukt. En zoals het zakelijk heel normaal is om *funding* op te halen, lijkt er een taboe te liggen op om hulp vraag in je privéleven. Zorg ervoor dat je een supportgroep om je heen hebt, met mensen die van je houden en die je graag helpen. Er moet een gezonde lijn zitten tussen volledig onafhankelijk willen zijn en om hulp durven vragen -alles alleen willen doen is een onrealistische *girl boss-vibe* die je helaas nog te veel ziet.'

Benieuwd naar Anna's hele verhaal? Word je member van Harper's Bazaar Business Club, dan kun je deze hele talk met als thema financiële onafhankelijkheid (inclusief een masterclass in NFT's van Tamara Obradov) gratis terugkijken én geniet je van veel andere voordelen.

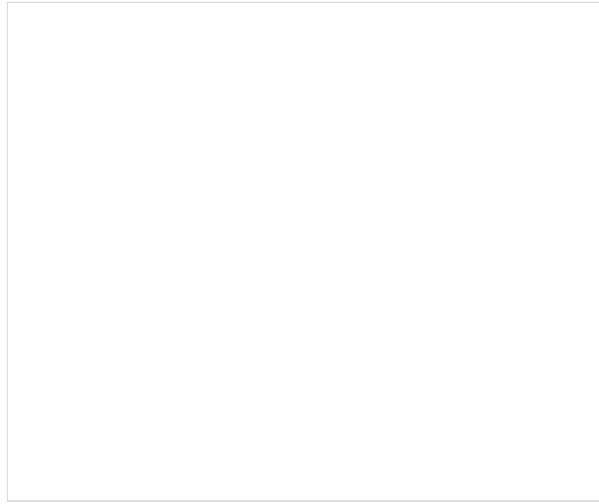
WORD NU LID VAN HARPER'S BAZAAR BUSINESS CLUB

MEER VAN

HARPER'S BAZAAR BUSINESS CLUB

Deze vrouwen zeiden 'ja' tegen de Business Club

Q&A voor Business Club-members: dit wil je weten



Europa pakt de loonkloof aan

Zo ziet vrouwelijk leiderschap eruit anno 2022

3x de voordelen van een
leiderschapswandeling

Een les in 'impact investing'

Meld je aan voor de Harper's Bazaar Business Club

Wat zijn NFT's en hoe zet je ze in?

De zes eigenschappen van een inclusief leider

Hoe de investeringswereld streeft naar gelijkheid

Harpers
BAZAAR



[Mode & Juwelen](#)

[Cultuur & Reizen](#)

[Online masterclasses](#)

[Over ons](#)

[Abonneren](#)

[Tip de redactie](#)

[FAQ](#)

[Beauty](#)


[Carrière](#)

[Women of the Year](#)

[Contact](#)

[Adverteren](#)

[Klantenservice](#)

 **Hearst Netherlands -
Harpers BAZAAR,
Onderdeel van Hearst
Netherlands Fashion
and Beauty Network**

Harpers BAZAAR, Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network

Harper's BAZAAR participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Harper's BAZAAR commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2022 Hearst Netherlands. All rights reserved.

[Privacyverklaring](#) [Cookiebeleid](#) [Sitemap](#)

Cookies Keuzes