

Helen Mirren: 'Vrouwen moeten eerder beseffen dat ze het waard zijn'

Grande dame Helen Mirren over de kracht van vrouwen in de filmindustrie, zelfliefde en rolmodellen.

LEONIE COLLOMBON /



Grande dame Helen Mirren werkte al in de filmindustrie toen mannelijke makers nog de norm waren. Als ambassadrice van L'Oréal Paris helpt Mirren al jaren om meer vrouwen aan de top te krijgen. Harper's Bazaar sprak haar na afloop van hét filmevenement van het jaar -Cannes Film Festival.

Helen Mirren: 'Vrouwen moeten eerder beseffen dat ze het waard zijn'

Een dag na de glamoureuze rodeloper-avond van het Cannes Film Festival, ziet actrice Helen Mirren er even glamoureuze uit tijdens een interview voor Harper's Bazaar. Op het scherm is een krachtige vrouw die weet waar ze voor staat te zien. Precies waar L'Oréal Paris, het merk waar Mirren al jaren ambassadrice van is, ook naar streeft -weten wat je waard bent, en hiermee anderen aanmoedigen en ondersteunen. Vrouwen in de filmindustrie, in het bijzonder. Want hoewel er steeds meer vrouwelijke makers komen, blijft de genderongelijkheid in deze industrie aanwezig. Reden genoeg voor L'Oréal Paris om de Light on Women Award in het leven te roepen, waarmee vrouwelijke filmmakers in de *spotlights* komen te staan. Wat betekent dit voor Mirren, die ook andere tijden heeft meegemaakt, en hoe zorgt ze er zélf voor dat ze andere vrouwen aanmoedigt? Een exclusief interview over zelfliefde, het aandeel van vrouwen in de filmindustrie en rolmodellen.

Empowerment: daar draait de award van L'Oréal x Cannes Film Festival om. Hoe kunnen vrouwen dit in de praktijk brengen?

MEER VAN HARPER'S BAZAAR

'Door elkaar aan te moedigen, door elkaar dingen te leren en door een mentor voor elkaar te zijn. Vrouwen horen achter andere vrouwen te staan, en positief over anderen te praten. Helaas zijn veel vrouwen behoorlijk kritisch naar elkaar toe, en kan de verkeerde lipstick of een paar kilo aankomen al een punt zijn waar ze over vallen. Dat leerde ik als jonge actrice in interviews: de journalisten die zwakke punten van me naar boven haalden, waren veelal vrouwen.'

Is die kritiek vanuit vrouwelijke journalisten iets uit het verleden?

'Ja, gelukkig is er de laatste tijd -vooral de laatste tien jaar- veel veranderd en beseffen vrouwen steeds meer dat ze achter elkaar moeten staan. Of misschien ben ik zelf wel veranderd, dat kan ook.'

Wat zou je nu tegen die jonge Helen willen zeggen?

'Blijf vooral dicht bij jezelf. En zoek een beroep waar je een uitdaging uithaalt, zodat je er met volle overtuiging voor kunt gaan. Stop er al je passie in en zorg ervoor dat je je niet verveelt. Doordat ik de eerste vijf, zes jaar van mijn acteercarrière de focus legde op het theater, deed ik het als jonge actrice best goed. Ik vond iets waar ik mijn passie in kwijt kon, en bleef dicht bij mijn eigen wensen. Ik wilde de nieuwe Eleonora Duse worden, en alleen maar Shakespeare spelen op de planken. Interesse in de tv- en filmwereld had ik toen nog helemaal niet.'

En toch ben je in de filmwereld beland. Heb je nu een nieuw rolmodel?

'Ik haal uit veel andere mensen inspiratie, maar als ik één iemand moet noemen is het Jane Fonda. Als mens, én als actrice. Zij maakt haar hele leven lang al grootse dingen mee, maar ze blijft dichtbij zichzelf. Ze is moedig en politiek ingesteld, en werkt harder dan je je kunt voorstellen. Dat bewonder ik. Maar naast Jane haal ik ook inspiratie uit jonge actrices -die hebben een geweldige energie en kijken altijd op een vernieuwende manier naar ontwikkelingen in de filmindustrie.'

L'Oréal Paris focust met haar Light on Women Award op die vrouwelijke makers in de filmwereld. Waarom is dit zo belangrijk?

'We kijken al vanaf het begin van de filmindustrie naar verhalen vanuit een mannelijk perspectief. De scenarioschrijvers, regisseurs, lichtproducers en cameramensen bestonden altijd voor 95% uit mannen -natuurlijk waren er uitzonderingen, maar het was altijd een mannenwereld. Terwijl een film voor vrouwen, dóór vrouwen gemaakt, een heel ander verhaal kan bieden. De aanmoediging van zo'n award kan het verschil maken voor een jonge actrice, en haar het zelfvertrouwen geven dat ze nodig heeft.'

Zelfvertrouwen dus. Heb je nog meer tips om dat te bereiken?

'Persoonlijk haal ik veel kracht uit mijn uiterlijk -van de juiste outfit tot een likje make-up. Make-up kan je een heel ander karakter geven, iets dat erg belangrijk is in de filmwereld, maar het kan je ook beter laten voelen. Tijdens de strenge

lockdownperiode droeg ik iedere dag make-up, zelfs als ik alleen thuis was met mijn man die toch geen verschil ziet. Maar ik doe het voor mezelf: omdat ik me er beter door voel. Omdat ik het waard ben, met een knipoog naar L'Oréals befaamde slogan.'

Because you're worth it -wat betekent die slogan voor jou?

'De reclameslogan is door een vrouw bedacht, en dat maakt het zo briljant. Een jong meisje op de reclame-afdeling besepte dat ze het waard was -die mascara van 10 euro, of die bronzer van 15. Jezelf verwennen is belangrijk, en beseffen dat je dat verdient is het mooiste dat er kan gebeuren. Die diepere boodschap is zo mooi: je bent het waard.'

MEER VAN
CARRIÈRE

Eva de Goede en Lidewij zijn de beste hockeysters

Zo laat je je vermogen groeien

Stage lopen bij Harper's Bazaar? Meld je nu aan

Terugblikken: met vinoloog Maud Masee

Dit is het moment om van baan te switchen

Nicole Uniquole is Bazaars Woman of the Week

Simone Biles neemt pauze vanwege mentale problemen

10 Netflix-docu's met vrouwen in de hoofdrol

Interview: NOS-presentator Annechien Steenhuizen

Alles wat je wil weten over Roxane van Iperen

[Carrière](#)

[Stijlvolste Vrouw Van De Week: Helen Mirren](#)

[Helen Mirren Deed Een Jennifer Lawrence In Cannes](#)

[Dame Helen Mirren Zit Tegenwoordig Dus Op Instagram](#)

[De 50 Beste Jurken Van Het Cannes Film Festival Allertijden](#)

[De Beste Instagrams Van Het Film Festival In Cannes](#)

[De Grappigste, Gekste En Meest Memorabele Momenten In Cannes Allertijden](#)



[Mode & Juwelen](#)

[Cultuur & Reizen](#)

[Online masterclasses](#)

[Over ons](#)

[Abonneren](#)

[Tip de redactie](#)

[FAQ](#)

[Beauty](#)

[Carrière](#)

[Women of the Year](#)

[Contact](#)

[Adverteren](#)

[Klantenservice](#)

Harpers BAZAAR, Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network

Harper's BAZAAR participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Harper's BAZAAR commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2021 Hearst Netherlands. All rights reserved.

[Privacyverklaring](#) [Cookiebeleid](#) [Sitemap](#)

Cookies Keuzes