

# Suzanne Kats van The Next Closet: 'Vrouwen zijn vaak na één tweedehands aankoop om'

De pionier in tweedehands designerkleding sleepte deze week een investering van 3 miljoen euro binnen.

[LEONIE COLLOMBON](#) /



LIDIAN VAN MEGEN

Consumenten laten nadenken over hun garderobe, en er tóch stijlvol uitzien: dat maakt The Next Closet mogelijk. De Nederlandse pionier in tweedehands designerkleding sleepte deze week een investering van 3 miljoen euro binnen. Kersvers CCO Suzanne Kats vertelt over de plannen, visie en ontwikkelingen van het bedrijf.

## Suzanne Kats van The Next Closet: 'Vrouwen zijn vaak na één tweedehands aankoop om'

Waar tweedehands kleding enkele jaren geleden nog het geitenwollensokkenimago had, lopen tegenwoordig de hipste en stijlvolste mensen in *vintage* en eerder gedragen. Waarom? Duurzaamheid is de drijfveer, als je het Kats vraagt. 'Er is al zoveel kleding op de wereld, waarom zou je dan iets nieuws laten maken?'

**Gefeliciteerd met deze financiering, Suzanne! Waar gaan jullie het miljoenenbedrag voor gebruiken?**

---

### **MEER VAN HARPER'S BAZAAR**

---

'We focussen ons op het versterken van het team, zodat we nog meer mensen duurzaam kunnen laten winkelen. Duurzame impact maken -daar draait The Next Closet om, en daarvoor gaan we deze investering dus ook gebruiken. Pas geleden lanceerden we op de site en in de app de Impact Calculator. Hiermee kan iedere bezoeker per kledingstuk zien wat de impact is. Hoeveel water heeft het produceren van dit item gekost? Hoeveel CO2 is er bij de productie uitgestoten? Maar ook: hoeveel bespaart de koper door dit item tweedehands te kopen in plaats van nieuw?'

### **Hoe wordt die info berekend?**

'Er wordt gekeken naar het materiaal van een kledingstuk: een item van polyester is tijdens het productieproces bijvoorbeeld anders dan een stuk

van linnen of puur katoen. Maar ook het gewicht van een kledingstuk is belangrijk voor de calculator.'

**The Next Closet biedt een strenge curatiefactor -niet zomaar ieder item mag verkocht worden. Hoe bepalen jullie welke items wél?**

'We laten fast fashionmerken niet toe, verkopers mogen bij ons echt alleen *high end* merken verkopen, waarvan wij weten dat de kwaliteit goed is. Ook hebben we een minimale verkoopprijs van 20 euro ingesteld, zodat bepaalde items vanzelf al gefilterd worden.'

**En dat sluit aan op de behoefte van kopers?**

'Absoluut, maar bovendien ook op onze eigen missie. We willen niet dat mensen altijd maar meer, meer, meer kopen. Ons doel is om enkel die items te verkopen, die een goede toevoeging aan een al bestaande garderobe zijn. En die missie lijken steeds meer consumenten te ondersteunen: vrouwen die eenmaal een tweedehands item bij ons kopen, zijn om. We zijn daardoor verankerd in kasten door heel Nederland.'

**Met de ambitie om groter te worden?**

'Ja! Laten we beginnen met de Benelux, maar we dromen zeker van een internationaal bedrijf. Waarin we onze lokale kracht, en weten waar een item vandaan komt, natuurlijk niet verliezen. Alle kasten van de wereld met elkaar verbinden is een fantastisch streven.'

**Wat wil je consumenten meegeven die de tweedehands markt nog niet ontdekt hebben?**

'Tijd loont. Tweedehands winkelen is heel anders dan nieuw winkelen - meestal heb je van een item maar één kleur en één maat beschikbaar. Goed kunnen filteren en weten wat jouw stijl is, is dus heel belangrijk.'

*Het beste uit jezelf en je carrière halen en leren van inspirerende talks, cursussen en artikelen? En heb je behoefte aan contact met like-minded vrouwen uit andere branches die jouw netwerk vergroten? Meld je dan aan voor Harper's Bazaars Business Club!*

---

MEER VAN  
**CARRIÈRE**

Vacature: Bazaar zoekt een nieuwe  
managing editor

Week vrij van werk voor mentaal herstel?

Hoe spiritualiteit je helpt succesvoller te worden

Wie is politiek verslaggever Floor Bremer?

Eerste hoogleraar Johanna Westerdijk: wie was zij?

Deze inspirerende masterclasses wil je volgen

Sunny Jansen: 'De lhbt+gemeenschap is familie'

Waarom ben je op zoek naar een nieuwe baan?

The 5AM Club: deze vrouwen horen erbij

Haal het beste uit jezelf met Bazaar Business Club

---

Carrière      Stijlvolste Vrouw Van De Week: Kate Middleton

Halina Reijn Over Vrouwen In De Filmwereld

Eva Jinek Is Bazaars Woman Of The Year

Zo Vaak Heeft Een Vrouw Kritiek Op Zichzelf

Déze Powervrouwen Zijn Genomineerd Voor WOTY 2019

Jessica Alba Voelde Zich 'Alleen' In Haar Bedrijf

**BAZAAR**<sup>Harpers</sup>



Mode & Juwelen

Cultuur & Reizen

Online masterclasses

Over ons

Abonneren

Beauty

Carrière

Women of the Year

Contact

Adverteren

[Tip de redactie](#)

[Klantenservice](#)

[FAQ](#)



Harpers BAZAAR, Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network

Harper's BAZAAR participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Harper's BAZAAR commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2021 Hearst Netherlands. All rights reserved.

[Privacyverklaring](#)

[Cookiebeleid](#)

[Sitemap](#)

**Cookies Keuzes**