

Daan Borrel en Milou Deelen over hun boek 'Krabben': 'Vrouwen leren van jonges af aan om elkaar naar beneden te halen'

Deelen en Borrel geven een interview over krabgedrag: het fenomeen waarbij vrouwen elkaar naar beneden halen, net als krabben in een krabbenmand.

DOOR [LEONIE COLLOMBON](#) / 02/07/2020



LIN WOLDENDORP

Journalisten en feministen **Daan Borrel** en **Milou Deelen** startten een persoonlijke zoektocht naar krabgedrag onder vrouwen met hun boek 'Krabben, van vrouw tot vrouw'. **Krabben**? Ja, krabben: het fenomeen waarbij vrouwen elkaar naar beneden halen, net zoals krabben in een krabbenmand doen als één eruit wil klimmen.



Milou Deelen en Daan Borrel over krabbengedrag onder vrouwen

Jullie zochten met het boek 'Krabben' antwoord op de vraag waarom vrouwen elkaar veroordelen. Is dat gelukt?

Milou: 'Ja! We zijn erachter gekomen dat vrouwen van nature niet per se jaloers of onaardig naar elkaar zijn, in ieder geval niet minder dan mannen. Maar door de maatschappij waarin we opgroeien krijgen we geleerd dat deze negatieve eigenschappen bij vrouwen horen en dat het normaal is om elkaar te veroordelen.'

Daan: 'Vrouwen worden al jaren als object gezien, het is de hele geschiedenis al niet de bedoeling dat vrouwen te machtig worden. Vrouwen in hoge functies beoordelen elkaar daardoor ook snel op carrièregebied, omdat we leren dat dit een mannenwereld is.'



Er is minder plek voor vrouwen, waardoor zij onderling het gevoel hebben te moeten concurreren.

Is krabgedrag een echt 'werkding'?

Milou: 'Krabgedrag komt vooral voor in hiërarchische structuren, dus het werkleven is een perfect voorbeeld. Maar een kwart van alle hoogleraren is bijvoorbeeld vrouw, driekwart is man. Dat zorgt ervoor dat er minder plek is voor vrouwen, waardoor zij onderling het gevoel hebben meer te moeten concurreren.'

Daan: 'Maar het komt ook veel buiten het werkleven voor, hoor. Bijvoorbeeld als het om uiterlijk of moederschap gaat. Door hier veroordelen over te hebben houden we elkaar als groep laag.'

ADVERTENTIE - LEES HIERONDER VERDER



[View this post on Instagram](#)

A post shared by Milou Deelen (@miloudeelen)

Wat merken jullie in je eigen leven van krabgedrag?

Daan: ‘De aanleiding van dit boek is een brief die ik aan Milou schreef, na de Gay Pride in Amsterdam. Zij danste in haar blote borsten, en ik had hier onbewust een mening over. Ik voelde na de Pride aan dat ik een vooroordeel over Milou had, terwijl dit eigenlijk juist ontstond door mijn eigen angst. Ík durfde niet in mijn blote borsten op de boot te dansen, en daarom vond ik er iets van dat Milou dit wel deed. Ik was zelf te bang om "vrij" te zijn. Ik besloot haar een brief te schrijven en samen kwamen we op het idee om dat gedrag te onderzoeken.’

Milou: ‘Zelfs tijdens het schrijven van dit boek kwamen we krabgedrag tegen. Vrouwen die over ons idee hoorden noemden meteen slechte eigenschappen van andere vrouwen op. Dat ze jaloers, onaardig of arrogant zouden zijn...’

Uiteindelijk komen verschillende - bekende - vrouwen aan het woord over vooroordelen. Waarom deze vrouwen?

Milou: ‘Iedere vrouw in ons boek krijgt om wat voor reden dan ook te maken met vooroordelen. Romy Boomsma en Sylvana Simons zijn twee namen die we sowieso wilden spreken. Als ik 'meest gehate vrouw van Nederland Google', komt Sylvana's naam meteen naar boven. Zij krijgt bakken aan vooroordelen over zich heen. Zij tikt alle boxen aan waar mensen oordelen over hebben: ze is vrouw, heeft een donkere huidskleur, zit in de politiek, is moeder en heeft kritiek op de samenleving. Zij weet dus precies hoe het voelt. En Romy Boomsma krijgt veel kritiek op haar openbare Instagram-pagina. Vooral van andere vrouwen, die haar beoordelen omdat ze fulltime moeder is of andere dingen niet goed zou doen.’



Je bewust worden van vooroordelen is stap één.

ADVERTENTIE - LEES HIERONDER VERDER

Zijn jullie tijdens het onderzoek ook op oplossingen voor krabgedrag gestuit?

Milou: 'Je bewust worden van vooroordelen is een eerste, belangrijke stap. Hierdoor kijk je eerlijker naar jezelf en zul je merken dat het onbewust vaak voor komt. Het resultaat van bewustwording: je gaat andere vrouwen vanzelf minder beoordelen.'

Daan: 'We leerden tijdens het schrijven van dit boek dat we vooroordelen ons niet persoonlijk moeten aantrekken. Het gaat over de angsten die een ander heeft, niet over jou als persoon. Sylvana Simons begint haar dagen positief door vijf minuten tegen haar spiegel te praten: ze benoemt positieve eigenschappen aan zichzelf en bevestigt dat de negatieve berichten die ze krijgt niet over haar persoonlijk gaan. Dat is een manier om ermee om te gaan.'

KRABBen - NIJGH & VAN DITMAR

SHOP HIER HET BOEK KRABBen

Meer interviews lezen van inspirerende vrouwen? Bazaars gloednieuwe Zomernummer, met een geïllustreerde cover door de Britse topillustrator Alex Merry (o.a. Gucci), is nu online te bestellen. Met het thema Geloof, Hoop en Liefde! Bestel 'm nu los voor maar €6,99 en win een prachtboeket van bloomon. Of kies voor 7x

Harper's Bazaar + een CLUSE-horloge voor maar €49,99, om geen editie meer te missen.

BAZAARS SUMMER PICKS

Nagelriemolie van IsaDora via Douglas

SHOP NU

Muiltje van Gianvito Rossi via Mytheresa

SHOP NU

Luchtbed van Intex via Bol.com

SHOP NU

LEES OOK



Marry de Gaay Fortman over strijden voor vrouwen



Gerdi: 'Heerlijk om economisch zelfstandig te zijn'



'Vrouwen dragen al jaren maskers'

MEER VAN

CARRIÈRE

Abortus niet langer een recht in VS

Maartje Niehof van SUPS: 'Andere vrouwen helpen'

ADVERTENTIE - LEES HIERONDER VERDER

Hoe zeg je minder vaak 'sorry' op je werk

Toe aan een andere baan? Zó neem je ontslag

Harper's Bazaar zoekt een stagiair(e)!

Zo verzorg je sociale veiligheid op de werkvloer

5x antwoord op vaak gestelde sollicitatievragen

Voetbalpremies straks gelijk tussen man en vrouw

Marscha Krouwel: 'Mijn werk is mijn leven'

Vermijd deze termen in een goede vacaturetekst

BAZAAR^{Harpers}



[Mode & Juwelen](#)

[Cultuur & Reizen](#)

[Online masterclasses](#)

[Over ons](#)

[Abonneren](#)

[Tip de redactie](#)

[FAQ](#)

[Beauty](#)


[Carrière](#)

[Women of the Year](#)

[Contact](#)

[Adverteren](#)

[Klantenservice](#)

 **Hearst Netherlands -
Harpers BAZAAR,
Onderdeel van Hearst
Netherlands Fashion
and Beauty Network**

Harpers BAZAAR, Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network

Harper's BAZAAR participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Harper's BAZAAR commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2022 Hearst Netherlands. All rights reserved.

[Privacyverklaring](#) [Cookiebeleid](#) [Sitemap](#)

Cookies Keuzes