

Ondernemen zonder businessachtergrond: designers Forever Studio vertellen over de successen en valkuilen

Forever Studio ontwerpt etalages en sets voor onder andere Love Stories en Wandler. Lees over de successen en valkuilen bij het ondernemen.

LEONIE COLLOMBON /



Designers Bienke Domenie en Sara Degenaar van **Forever Studio** besloten geheel op eigen houtje **ondernemer** te worden. Zonder enige kennis over het economische deel -maar mét een heleboel **liefde** voor hun vak- besloten ze een eigen **studio** te openen. En dat pakte goed uit, want ondertussen heeft het designerduo samenwerkingen met namen als *Wandler*, *Love Stories* en Peet Dullaert op haar naam staan. Aan Bazaar vertellen de twee over de **successen** en **valkuilen** van hun sprong in het diepe.

Forever Studio onderneemt vanuit passie

Hoe besloten jullie als ondernemer te starten en een eigen studio te openen?

‘We kennen elkaar sinds onze studie *Lifestyle & Design* en daar werkten we in het derde jaar steeds vaker samen aan opdrachten. Dat beviel zo goed dat we na het afstuderen eigenlijk vanzelf doorgingen met wat we deden, en daar groeide *Forever Studio* uit, met nu al een paar jaar een eigen studio in Rotterdam. In die tijd ontwierpen we al etalages voor *Love Stories* en designs voor ontwerper Peet Dullaert. En nu zijn we bijvoorbeeld bezig voor tassenmerk *Wandler*.’

Wat is een valkuil gebleken van een eigen onderneming starten?

‘Wij hadden als designstudenten helemaal geen idee van het hele businessaspect achter zo’n onderneming, we leerden dat per opdracht. En dat leverde af en toe wel grappige situaties op: helemaal aan het begin leek het ons een leuk idee om facturen op een roze achtergrond te drukken, omdat we ook veel met de kleur werken in onze designs. Totdat de klant belde of we gewoon weer witte facturen wilden sturen want zijn cartridges liepen leeg, haha. Dat zijn kleine dingen waar je in de startmaanden geen rekening mee houdt.’



[View this post on Instagram](#)

[A post shared by forever studio \(@forever.studio\)](#)

Doen jullie alles zelf?

‘In het begin wel. Onlangs hebben we wel een boekhouder aangenomen, om alle financiën te regelen waar wij weinig weet van hebben. Het was best lastig om iets uit handen te geven, want we hebben echt de wens en het idee om alles maar zelf te doen. Maar af en toe moet je het durven om dingen uit handen te geven aan mensen die er nét even iets meer van weten. We willen nu ook langzaam beginnen met zoeken naar iemand die ons productieproces kan overnemen: we staan heel graag zelf in de werkplaats, maar nieuwe designs ontwikkelen en experimenteren met materialen blijft ook een passie. Designs die wij zelf al honderd keer hebben gemaakt, kunnen we onderhand best uit handen geven. Daarnaast is samenwerkingen aangaan ook echt aan te raden, zeker met mensen die een ander beroep uitoefenen. Daar haal je weer inspiratie uit voor je eigen werk.’

Vertel eens over die liefde voor materialen.

‘Steeds nieuwe dingen doen en ontwerpen is heel belangrijk voor ons, we hebben echt een passie voor materialen en willen altijd het uiterste uit zo'n materiaal halen. Als ondernemer moet je op andere dingen letten dan wanneer je puur uit creatief proces denkt. Laatst hebben we bijvoorbeeld gewerkt aan een mobile met een diameter van zes meter, die bovenin een restaurant kwam te hangen. Zo'n mobile moet ook veilig zijn terwijl het boven etende mensen bungelt. Voor dit design werkten we uiteindelijk met messing en aluminium, waarvan we met dat laatste sowieso volop aan het experimenteren zijn. We investeerden onlangs in een smeltoven, waar je aluminium in kunt gieten en heel andere vormen mee creëert dan gebruikelijk.’



[View this post on Instagram](#)

[A post shared by forever studio \(@forever.studio\)](#)

Hebben jullie tips voor startende ondernemers?

‘Geef jezelf een stok achter de deur, zeker als je net klaar bent met studeren. Dan vallen deadlines opeens weg en is niets doen te verleidelijk. Wij stonden na ons afstuderen in 2016 bijvoorbeeld meteen op *Dutch Design Week*, waardoor je echt een duidelijk doel hebt om voor te werken. En het levert natuurlijk meteen connecties op, ook heel belangrijk als startende ondernemer. Durf ook fouten te maken, zoals wij in het begin met onze roze factuur. Daar leer je van.’

En waar dromen jullie na al die toffe ervaringen nog van?

‘Het ontwerpen van een etalage voor *Acne Studios* staat hoog op onze dromenlijst, dat merk past echt goed bij de identiteit van Forever Studio. De rauwheid, maar ook het kleurgebruik, wat voor ons heel belangrijk is, komt overeen. Maar we zouden natuurlijk ook geen nee zeggen tegen een eigen expositie...’

[Voor meer werk bezoek je de website van Forever Studio >](#)

BAZAARS WEEKLY PICKS

NEPLEREN JAS

Bestseller

[SHOP NU](#)

ZONNEBRIL

Bestseller

[SHOP NU](#)

HEEL BOOTIES

NA-KD

SHOP NU

LEES OOK



De favoriete hotspots van Elza Wandler



Betere financiering voor vrouwelijke ondernemers



Inspirerende vrouwelijke ondernemers

MEER VAN
CARRIÈRE

[Transgenderatleet mag naar Olympische Spelen](#)

[Beginnen met freelancen? Zo overwin je je angsten](#)

Carice van Houten heeft weer acteerkus in VS

De allereerste vrouwelijke student van Nederland

Mijn werknemers willen 's middags niet werken

Terug naar kantoor? Zo wordt het een succes

3 nieuwe afleveringen voor Bazaars Powercast

Dit zijn de mooiste designeritems voor op kantoor

Mijn kantoor, mijn stijl: Leonie en Jeroen

Prinses Amalia ziet af van toelage

[Carrière](#) [Interview Forever Studio: 'We Doen Het Eerst Zelf'](#) [Love Stories Opent Winkel In Rotterdam](#)

[De Eerste Beelden Van Studio 54 The Documentary](#) [H&M En Love Stories Lanceren Swimwear-Collectie](#)

[Vijf Gulden Regels Voor Een Reuzesuccesvol Bedrijf](#) [Zien: Het Lookbook Van Love Stories Spring/Summer 2016](#)



[Mode & Juwelen](#)

[Cultuur & Reizen](#)

[Online masterclasses](#)

[Over ons](#)

[Abonneren](#)

[Tip de redactie](#)

[FAQ](#)

[Beauty](#)

[Carrière](#)

[Women of the Year](#)

[Contact](#)

[Adverteren](#)

[Klantenservice](#)

Harpers BAZAAR, Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network

Harper's BAZAAR participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Harper's BAZAAR commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2021 Hearst Netherlands. All rights reserved.

[Privacyverklaring](#) [Cookiebeleid](#) [Sitemap](#)

[Cookies Keuzes](#)