

Jil Sander over haar Uniqlo-collectie: 'Ik was behoorlijk emotioneel bij het ontwerpen van deze collectie'

Uniqlo's populaire J+-collectie is terug! Aan Harper's Bazaar de eer om Jil Sanders *herself* te ondervragen.

DOOR LEONIE COLLOMBON / 17/03/2021



PETER LINDBERGH

Een samenwerking tussen het Japanse **Uniqlo** en de legendarische modeontwerper **Jil Sander**: dat kan niet anders dan goed zijn. De collectie is een opvolging op de populaire +J-collectie uit 2009 en belichaamt een frisse start. Aan Harper's Bazaar de eer om Sander *herself* naar het ontwerpproces te vragen.

Uniqlo x Jil Sander

Waarom besloot je om na ruim 10 jaar door te gaan met +J met een SS-collectie, in samenwerking met UNIQLO?

'Natuurlijk was de grote interesse van de consument, ondanks de beperkingen van Covid-19, erg motiverend. Ik heb de indruk dat de +J-collectie nu goed is

aangepast aan het “nieuwe normaal”, een opkomende sfeer van understatement en een geconcentreerde samenleving.'

MEER VAN HARPER'S BAZAAR

Streetstylehit: Chunky Zwarte Laarzen

Heeft het "nieuwe normaal" invloed op het +J-idee van een globaal uniform?

'We zijn misschien een tijdje minder mobiel, maar we doen het allemaal samen in deze wereldwijde crisis. Het is belangrijk om ons bewust te zijn van deze nieuwe nuchtere en eigenlijk meer nauwlettende situatie. Het idee van een globaal uniform benadrukt het belang van het individu. Het betreft kleding die de persoonlijke energie waardig maakt en accentueert, aangezien we de problemen samen moeten oplossen.'

UNIQLO X JIL SANDER

ADVERTENTIE - LEES HIERONDER VERDER

Wat is het mooiste aan samenwerken met UNIQLO?

'De samenwerking met UNIQLO stelt me in staat om moderne mode van hoge kwaliteit te ontwerpen met een relatief laag prijskaartje. Ik ben nog steeds enthousiast over het wereldwijde bereik van UNIQLO en de reeks diverse mensen die ik op deze manier kan bereiken met mijn ideeën. Ik geloof in "Quality For All", dat het LifeWear-concept van UNIQLO benadrukt: kleding van goede kwaliteit die het alledaagse leven van elke drager beter en comfortabel maakt.'

Kun je ons iets vertellen over het thema van dit seizoen: "De energie en lichtheid van de lente"?

'We hebben allemaal een ongemakkelijke, stressvolle periode doorgemaakt -maar nu zien we licht aan het einde van de tunnel. Dit voorjaar heeft een speciale boodschap voor ons. De aarde komt weer tot leven en we hebben deze positiviteit van de natuur nodig om ons hoop en optimisme te geven. Ik was behoorlijk emotioneel bij het ontwerpen van deze collectie: ik wilde lichtgewicht, multifunctionele kleren die we gemakkelijk met ons mee kunnen dragen en die ons het gevoel geven klaar te zijn voor nieuwe avonturen. En ik zocht naar interessante nieuwe materialen die ons met de toekomst verbinden.'

UNIQLO X JIL SANDER

Zijn er sleutelstukken, zowel voor mannen als vrouwen, in de collectie?

'Misschien zou ik verwijzen naar de boyfriend-versie van onze *selvedge*-jeans. Alle spijkerbroeken van dit kwaliteitskatoen kunnen echte *collector pieces* worden. Daarnaast zoek ik naar idealiserende vormen in mijn ontwerp. Ze laten een meer genderonafhankelijke interpretatie toe. Voor de meeste stukken van de vorige +J-wintercollectie was ik verheugd te merken dat vrouwelijke klanten herenartikelen kochten en vice versa.'

Welk advies geef je aan liefhebbers van de +J 21SS-collectie?

'De 21SS-collectie concentreert zich op lichte stoffen, ontworpen met het oog op gelaagdheid. De combinatie van individuele stukken levert interessante

verhoudingen op. Dit vrije combinatiespel maakt integraal deel uit van de collectie.'

BAZAAR

Meer inspiratie opdoen? Harper's Bazaars Grote Modenummer, waarmee we een jaar van groei aftrappen, ligt nu in de (online) winkels! Bestel het nummer nu voor €6,99 zonder verzendkosten en ontvang een gratis leiderschapsspecial of neem een abonnement van 12x Harper's Bazaar en krijg een exclusieve beautybox van Skins Cosmetics cadeau voor maar € 89,99.

BAZAARS SPRING PICKS

Dolce & Gabbana Lemon Eau de Parfum

SHOP NU

Jacquemus handtas van leer

SHOP NU

Clipper Happy Mondays Organic Herb Tea

SHOP NU

Mango Muiltjes

SHOP NU

LEES OOK



Zien: knappe T-shirts van Uniqlo en het Louvre



UNIQLO x JW ANDERSON onthult nieuwe collectie



Parijs modehuis valt voor Nederlands talent

MEER VAN

MODE & JUWELEN

Biel en Timberlake stelen de show op fashion week

7x modetrends voor mannen op Fashion Week

ADVERTENTIE - LEES HIERONDER VERDER

Deze populaire bikini trend moet je even zien

Déze omstreden denim-trend is alles wat je wil

De zomerfoto-looks van Máxima en de prinsessen

Deze NA-KD bikini neemt heel Instagram over

Deze 3 merken zie je deze zomer bij alle iconen Zó draag je het witte pak à la Kate Middleton

MAISON the FAUX wint Mode Stipendium 2022

Volgens Bella Hadid is dit de perfecte zomer top

^{Harpers}
BAZAAR



Mode & Juwelen

Beauty

Cultuur & Reizen

Carrière

[Online masterclasses](#)

[Women of the Year](#)

[Over ons](#)

[Contact](#)


[Abonneren](#)

[Adverteren](#)

[Tip de redactie](#)

[Klantenservice](#)

[FAQ](#)

 **Hearst Netherlands -
Harpers BAZAAR,
Onderdeel van Hearst
Netherlands Fashion
and Beauty Network**

Harpers BAZAAR, Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network

Harper's BAZAAR participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Harper's BAZAAR commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2022 Hearst Netherlands. All rights reserved.

[Privacyverklaring](#) [Cookiebeleid](#) [Sitemap](#)

Cookies Keuzes